

Strategia



VISIONE

Vogliamo essere un **punto di riferimento** nel settore energetico nazionale, aperti al cambiamento e orientati a trasformare le nuove sfide in opportunità, promuovendo un ambiente di lavoro in grado di ispirare le collaboratrici e i collaboratori.



MISSIONE

Realizziamo soluzioni sostenibili e all'avanguardia, migliorando continuamente l'**efficienza operativa** e la **qualità** dei nostri servizi per rispondere alle esigenze della nostra Clientela in ambito energetico ed idrico.



VALORI

Sostenibilità

Contribuiamo a generare valore positivo per il nostro territorio, promuovendo l'equilibrio tra progresso economico, rispetto per l'ambiente e benessere delle generazioni presenti e future.

Affidabilità

Proponiamo soluzioni sicure, affidabili, efficaci e realizzabili, semplificando il rapporto che ci lega alla nostra Clientela e in generale a tutti i portatori di interesse, accrescendo costantemente il nostro livello di professionalità e garantendo standard elevati.

Collaborazione

Collaboriamo per creare sinergie interne ed esterne, condividendo conoscenze e risorse, per raggiungere traguardi importanti e affrontare insieme le sfide comuni.

Innovazione

Ci adattiamo proattivamente ai cambiamenti delle condizioni quadro, innovando costantemente il nostro pensiero e l'uso delle nuove tecnologie per affrontare le sfide presenti e future.

Motivazione

Assicuriamo le risorse e il supporto necessari affinché ogni collaboratrice e collaboratore possa sviluppare appieno il proprio potenziale, raggiungere il benessere personale e contribuire con entusiasmo al nostro successo collettivo.

Comunicazione

Ascoltiamo attivamente e comunichiamo in modo chiaro e trasparente con le nostre collaboratrici, i nostri collaboratori e tutti i nostri portatori di interesse per permettere loro di fare scelte semplici e consapevoli.



OBIETTIVI

- Rendere il nostro comprensorio **"Carbon Free"** entro il 2050.
- Assicurare un **approvvigionamento energetico** sicuro e sostenibile.
- Sviluppare nuovi prodotti e servizi nell'ambito dell'**efficienza energetica** e delle **energie rinnovabili**, dentro e fuori il nostro comprensorio.
- Fornire un servizio che consenta ai Comuni di distribuire **acqua potabile** in quantità sufficiente e conforme ai requisiti di legge, mantenendola il più naturale possibile e promuovendo l'utilizzo parsimonioso.
- Diventare una Società riconosciuta dai suoi portatori di interesse per la sua **efficienza** e **agilità organizzativa**.
- Comunicare in modo efficace con i nostri **portatori di interesse**.
- Creare un ambiente di lavoro stimolante che possa coinvolgere e motivare le **collaboratrici** e i **collaboratori**.

INIZIATIVE

Elettricità

Potenziamento e gestione della rete elettrica

- Ottimizzare la rete elettrica per gestire la produzione da piccoli impianti distribuiti tramite Smart Grid.
- Elaborare modelli tariffari che incentivino la sincronizzazione tra produzione e consumo.
- Utilizzare l'intelligenza artificiale per modelli previsionali e ottimizzazione della distribuzione.
- Implementare sistemi per il pilotaggio della produzione e del consumo, coinvolgendo i clienti.
- Controllare i costi e migliorare l'efficienza operativa.

Mercato

- Ampliare la clientela oltre i confini comprensoriali.
- Digitalizzare il processo di misurazione dei consumi tramite contatori intelligenti.
- Integrare le competenze e la conoscenza del *trading* di energia per contenere i costi e generare profitti.
- Sviluppare servizi alternativi alle attività tradizionali.
- Creare una piattaforma *e-commerce* per il mercato libero
- Lanciare Power4ALL per la commercializzazione di energia.

Opportunità

- Collaborare con AET per il progetto di pompaggio della Verzasca.
- Incrementare la produzione fotovoltaica abbinata a sistemi di stoccaggio.

Gas e Calore

Reti gas: dismissione programmata

- Sviluppare un modello previsionale per la dismissione della rete gas.
- Valutare l'impatto economico delle dismissioni e delle nuove realizzazioni.
- Comunicare in modo trasparente mediante un'interfaccia semplice che presenti una mappa geografica e permetta ai proprietari di visualizzare le infrastrutture su cui AIL interverrà.

Reti energia termica

- Trasformare AIL da distributore di gas a distributore di calore.
- Coordinare la realizzazione delle reti di teleriscaldamento con la dismissione del gas.
- Collaborare con enti pubblici e privati.
- Definire le priorità per la realizzazione delle reti, distinguendo tra reti anergetiche, reti di teleriscaldamento ad alta temperatura e reti basate sul CO₂.
- Analizzare gli investimenti necessari.

Industria

- Valutare riserve di energia per lo stoccaggio invernale.
- Partecipare a progetti PowerToGas e biogas anche fuori comprensorio.
- Analizzare nuove fonti di produzione.

Finanziamento

- Esplorare metodi di finanziamento con partner, fondi e casse pensioni.
- Valutare incentivi e sussidi federali e cantonali.

Acqua Potabile

Sicurezza dell'approvvigionamento

- Garantire la ridondanza dell'approvvigionamento dal lago.
- Ridurre il rischio di contaminazione delle falde.
- Monitorare nuove forme di inquinamento con piani di risposta.
- Valutare un possibile collegamento tra le reti di Lugano e Valcolla.

Opportunità

- Gestire acquedotti di terzi per integrare reti e razionalizzare serbatoi.

Organizzazione e Persone e Futuro

Cultura aziendale

- Gestire il cambiamento coinvolgendo i collaboratori.
- Rafforzare la cultura aziendale e stimolare creatività e innovazione.
- Garantire benessere, salute e sicurezza migliorando i processi.

Sviluppo

- Investire in formazione e *leadership*.
- Coltivare talenti interni e sviluppare piani di successione.
- Rafforzare la gestione delle *performance* e la politica di remunerazione.

Comunicazione

- Assicurare una comunicazione efficace e sviluppare ulteriormente l'attrattività della Società.

Innovazione

- Mappare il clima aziendale.
- Collocare i collaboratori nei giusti ruoli e sviluppare competenze trasversali.
- Promuovere diversità e inclusione tramite linguaggio, formazione e tutoraggio.

Digitalizzazione

- Implementare un processo di innovazione a 360°.
- Creare una banca dati strategica (*Data Lakehouse*).

Strategia

Abbiamo operato a lungo in un contesto di mercato che ci ha permesso di crescere e ottenere ottimi risultati nel corso degli anni, costruendo una Società solida, radicata nel territorio e capace di generare valore aggiunto.

In un periodo di profonda trasformazione segnato da instabilità geopolitica, cambiamento climatico e prospettive di liberalizzazione, la Svizzera, con la sua politica energetica e climatica, si orienta verso la decarbonizzazione, promuovendo la produzione nazionale di energia elettrica e il miglioramento dell'efficienza energetica. In questo contesto di cambiamento sempre più veloce, incerto e complesso, dobbiamo dunque essere pronti a competere per mantenere la nostra posizione e a crescere anche in nuovi ambiti, come la distribuzione di calore.

Per affrontare questa nuova realtà saranno necessarie nuove competenze, apertura al cambiamento, capacità di anticipare le sfide e, soprattutto, un nuovo modo di pensare il nostro futuro.

È da questa consapevolezza che nasce la necessità di metterci in gioco e di evolvere, a partire da noi stessi.